



Всероссийский профессиональный конкурс «Арктур» 2025

Номинация «Педагог-организатор образовательной организации, реализующей дополнительные общеобразовательные программы»



«PROдвижение ДО»

Задача воспитания духовно-нравственных качеств личности обучающихся

Марковская Екатерина Антоновна
педагог-организатор ГБОУ «Академия талантов»
г. Санкт-Петербург





**Главное пространство воспитания в
дополнительном образовании –
это реализация программ**



Региональный конкурс «Одноклассники читают классику»



- Программы театрального направления
- Программы литературного творчества и сценарного мастерства
- Программы по медиаискусству (видеомастерство)

Конкурс как механизм продвижения программ





АКТУАЛЬНОСТЬ

Указ президента РФ № 400 от 02.07.2021
«О стратегии национальной
безопасности Российской
Федерации»

- высокие нравственные идеалы
- крепкая семья
- коллективизм
- взаимопомощь и взаимоуважение

**ВОСПИТАНИЕ – ЦЕЛЕВАЯ
ФУНКЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**





УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- проводится среди классов общеобразовательных учреждений
- участие командное
- задача – на основе произведений русской классики создать театрализованный отрывок произведения
- видеоформат продукта



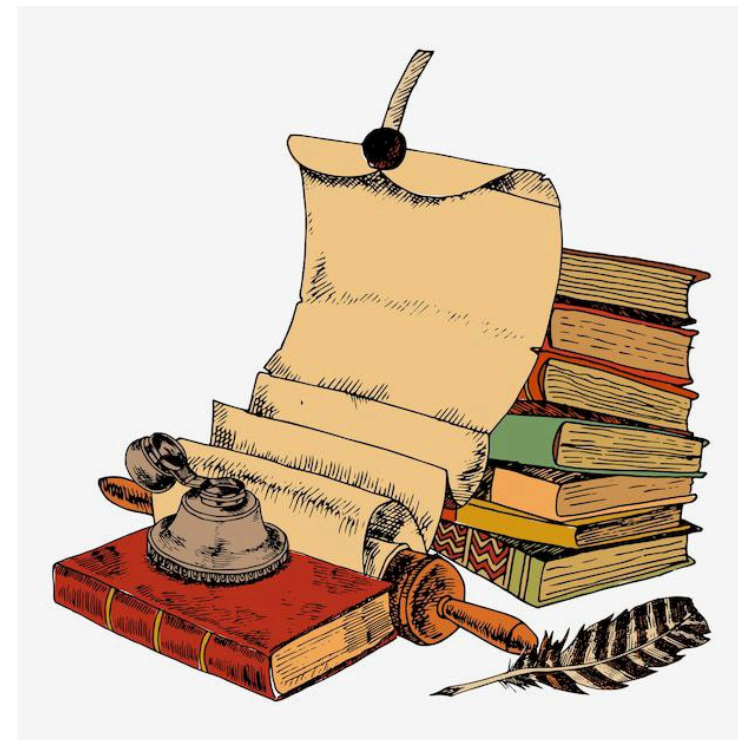
АКАДЕМИЯ ТАЛАНТОВ



НОМИНАЦИИ

- «Поэзия»
- «Проза»
- «Театральная семья»

(участвуют команды детей и родителей одного класса)





УСЛОВИЯ КОНКУРСА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ





ЭФФЕКТЫ КОНКУРСА

- решение воспитательных задач
- популяризация программ театрального направления, литературного творчества, видеомастерства
- выявление и развитие творческих способностей детей
- вовлечение родителей в совместный творческий процесс
- поддержка школьных театров
- создание смыслового видеоконтента (продукта)





МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



**ТРИ ДЕВИЦЫ
ПОД ОКНОМ**

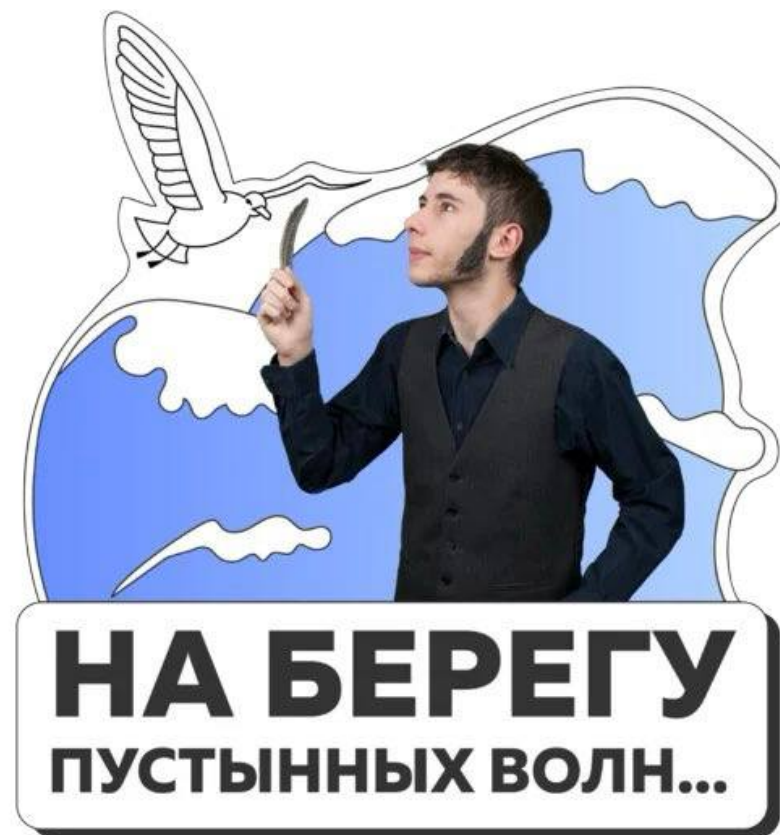
- продвижение в интернет- и медиа- форматах (ВК-клипы, стикеры в ТГ)
- продвижение с помощью школьных театров
- продвижение с помощью сетевых партнеров (Александринский театр, Ленфильм, кинотеатры и т.д.)





МАРКЕТИНГОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

- «история успеха» - демонстрация видеофрагментов работ победителей и торжественной церемонии их награждения на базе партнеров и в социальных сетях;
- розыгрыши за мерч АТ – самым активным болельщикам ВК и т.д.;
- уникальный дизайн (брендбук конкурса)
- партнерство с ВТБ – победители снимаются в рекламе банка по русской классике





МОИ ПРИОРИТЕТЫ

1. Событие должно быть важно и актуально детям
2. Обязательное включение в процесс родителей
3. Духовно-нравственные ценности в содержании программ – русское классическое искусство